

Warszawa, 2 lutego 2024 r.

Komunikat prasowy

III Kongres ESG - społeczna odpowiedzialność biznesu w czasach AI

Nie należy demonizować sztucznej inteligencji, generatywna AI ma ogromny potencjał w kontekście ESG, transparentność jest fundamentem odpowiedzialnego jej wykorzystania, trzeba bardzo uważać jakie treści lokuje się w sieci - to tylko część rekomendacji dotyczących wyzwań związanych z wdrażaniem zasad ESG, które powstały podczas II debaty panelowej III Kongresu ESG „Liderzy zrównoważonego rozwoju - Europa”.

W panelu zatytułowanym „Społeczna odpowiedzialność biznesu w czasach AI”, który 31 stycznia odbył się podczas obrady III Kongresu ESG - Europa udział wzięli:

- Maciej Chojnowski, Współtwórca i Dyrektor programowy Centrum Etyki Technologii Instytutu Humanites, Członek grupy roboczej ds. AI w KPRM, Autor publikacji „Etyka sztucznej inteligencji. Wprowadzenie”, Instytut Humanities
- dr Damian Flisak, Radca prawny, Ekspert Team Europe Direct, Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce
- Ryszard Hordyński, Dyrektor ds. Strategii i komunikacji, Huawei Polska
- Radosław Kozieja, Prezes Zarządu, COGIT

Debatę poprzedziło wystąpienie liderki, którą była dr hab. Aleksandra Przegalińska, prof. ALK, Prorektor ds. współpracy z zagranicą Akademii Leona Koźmińskiego. Swoje wystąpienie prof. Przegalińska zaprezentowała poprzez swojego awatara, który dodatkowo unaoczniał możliwości tkwiące w AI. W swym kompleksowym wystąpieniu jedna z czołowych polskich ekspertek wyjaśniła rolę AI w kwestiach klimatycznych, społecznych czy zmian na rynku pracy. W tym kontekście mówiła o szansach i wyzwaniach, takich jak efektywność energetyczna, monitorowanie zmian środowiskowych, równość w dostępie do technologii AI, sprawiedliwym i inkluzywnym społeczeństwie, dostosowanie edukacji i szkoleń do nowych realiów, utylizacja e-odpadów, automatyzacja z udziałem AI, polaryzacja społeczna czy przejrzystość w podejmowaniu decyzji.

- Ponadto mamy do czynienia z wyzwaniami etycznymi i w zakresie prywatności, bo AI może być wykorzystywana do inwazyjnego monitorowania, naruszania prywatności a także podejmowania decyzji na podstawie uprzedzeń – przestrzegała prof. Przegalińska, wymieniając np. manipulowanie ludźmi czy przeprowadzanie cyberataków. Podkreśliła, że transparentność jest fundamentem odpowiedzialnego wykorzystania AI. Oprócz tego, niezwykle ważnym elementem jest rozwój odpowiednich ram prawnych, muszą one gwarantować bezpieczeństwo, prywatność i etyczne wykorzystanie AI. - Sztuczna inteligencja, a zwłaszcza generatywna AI ma ogromny potencjał w kontekście ESG – mówiła liderka debaty. – Stoi przed nami, jako globalną społecznością, wyzwanie, aby kształtować AI w sposób, który wspiera w zrównoważony sposób rozwój i dobro wspólne. Dalszy rozwój AI musi być uważnie obserwowany i kształtowany zgodnie z zasadami ESG – podsumowała prof. Aleksandra Przegalińska.

Dr Damian Flisak, jako prawnik, skupił się na unijnym AI Act określającym prawne ramy sztucznej inteligencji. Wskazał, że prace nad dokumentem i jego wejście w życie są wolniejsze niż tempo rozwoju technologii AI. Lecz są też plusy. – *Ustawodawca brukselski ukształtował ten dokument trochę w duchu ESG, ponieważ jest on bez reszty antropocentryczny* – mówił ekspert, zauważając, że tworzy on barierę przeciwko zagrożeniom płynącym z nieetycznego wykorzystywania AI.

Prezes Radosław Kozięja stwierdził, że trudno byłoby się nie zgodzić z prof. Aleksandrą Przegalińską. – *Dla mnie najbardziej istotny w całej wypowiedzi jest fragment o transparentności i wyjaśnianiu, w jaki sposób te narzędzia działają* – mówił. Także kwestie środowiskowe uznał za szczególnie ciekawe. Zdaniem eksperta, technologia AI będzie zwiększać możliwości interakcji z coraz bardziej cyfrowym światem. – *Zachęcam do obserwowania rozwoju AI żeby wiedzieć, jak ona działa, abyśmy mogli poruszać się w tym świecie, który na pewno przyniesie nam mnóstwo niespodzianek. Stanisław Lem, pytany o przyszłość internetu powiedział, że nie wie w jakim kierunku on pójdzie, ale na pewno część ludzi znajdzie sposób, aby wykorzystać to narzędzie w niegodziwy sposób. Regulacje AI są na pewno potrzebne* – podkreślił ekspert.

Maciej Chojnowski odnosząc się do słów prof. Przegalińskiej stwierdził, że etyka, prawo i coś co nazywa się solidnością techniczną w europejskim ujęciu „godnej zaufania sztucznej inteligencji”, to trzy filary, które należy postrzegać całościowo. W przekonaniu eksperta, traktowanie tych trzech obszarów „silosowo” jest dziś największym problemem i wyzwaniem, bo mamy często do czynienia z eticswashingiem, zjawiskiem podobnym do greenwashingu. Obok antropocentryzmu AI Act równie ważny jest aspekt środowiskowy. Tu zwrócił uwagę m.in. na łańcuch dostaw metali rzadkich, często wydobywanych w krajach trzecich, co ma znaczenie w kontekście ESG. Stwierdził, że łączne traktowanie etyki, prawa i solidności technicznej są na razie bardziej postulatem niż rzeczywistością. – *Sposób postrzegania współzależności w tym ekosystemie i w zrównoważonym rozwoju jest kluczowy* – mówił etyk.

- *Trudno jest komentować wystąpienie pani profesor, wybitnej specjalistki, ale postaram się nie być gorszym od przedmówców* – rozpoczął swe wystąpienie dyrektor Ryszard Hordyński. Ekspert podkreślił, że należy z uznaniem przyjąć finalizowanie prac nad AI Act, bo biznes technologiczny jest szybszy niż regulacje, a potrzebne są jasne zasady funkcjonowania. Przypomniał, że AI to jest jednak tylko algorytm i nie należy jej demonizować, bo ona już od dawna jest stosowana. – *Najważniejsze, aby ta technologia służyła ludzkości, postępowi cywilizacyjnemu* – stwierdził, nawiązując do ESG. Mówiąc o przyszłości, dyrektor Hordyński zwrócił uwagę, że mogą to być samochody autonomiczne, drony będące taksówkami powietrznymi, sterowanie energetyką i wiele innych elementów rzeczywistości, które zresztą już się ziszczają. Ekspert przestrzegł, aby uważać jakie treści zostawia się w sieci, „bo na pewno będzie to miało krytyczne znaczenie w przyszłości”.

GŁÓWNE REKOMENDACJE EKSPERTÓW:

- Warto pamiętać, że sztuczna inteligencja jest tylko algorytmem – nie demonizujemy jej
- Sztuczna inteligencja, a zwłaszcza generatywna AI ma ogromny potencjał w kontekście ESG
- transparentność jest fundamentem odpowiedzialnego wykorzystania AI
- rozwój AI musi być uważnie obserwowany i kształtowany zgodnie z zasadami ESG
- AI Act może chronić przed nieetycznym wykorzystywaniem sztucznej inteligencji



- Kluczowe jest łączne postrzeganie AI w kontekście prawa, etyki i solidności technicznej
- Należy obserwować rozwój AI aby móc korzystać z tego narzędzia
- Trzeba bardzo uważać jakie treści lokuje się w sieci

Więcej informacji na stronie: www.esgkongres.pl i <https://oesg.pl/3-kongres-esg/>

Patronat honorowy nad III Kongresem ESG – Liderzy Zrównoważonego Rozwoju – Europa objęli: Rzecznik Praw Obywatelskich, Minister Nauki, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Minister Klimatu i Środowiska, Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce, JM Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, JM Rektor Uniwersytetu Warszawskiego.

Patronat objęli: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Polska Agencja Nadzoru Audytowego, Polska Agencja Inwestycji i Handlu oraz Politechnika Warszawska.

Partnerem Strategicznym jest: ORLEN.

Partnerami Głównymi są: Adamed Pharma, Alior Bank, AMS, Diaverum, Hasco-Lek S.A., Lidl Polska, PGE Polska Grupa Energetyczna, Grupa Żabka.

Partnerami są: Bank Gospodarstwa Krajowego, Francusko-Polska Izba Gospodarcza (CCIFP), PZU, Huawei Polska, DS Smith.

Partnerami wspierającymi są: Polska Grupa Porcelanowa, PwC, Grupa Ferrero, Tarczyński, IAR Technologies oraz COGIT, Dobra Fundacja, Bio Planet, LONGI Solar oraz Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa.

Partnerami merytorycznymi są: Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, Krajowa Izba Gospodarcza, Szkoła ESG, PRME - Polish Chapter Principles for Responsible Management, Instytut Staszica, Instytut Biznesu, Centrum UNEP/GRID-Warszawa, Unsung Heroes, Fundacja Polski Instytut Rozwoju Rodziny, Our Future Foundation, Centrum Etyki Technologii Instytutu Humanites, Warsaw Enterprise Institute, Polityka Insight, Fundacja Instytut Studiów Wschodnich – organizator Forum Ekonomicznego, Związek Pracodawców Klastyry Polskie, Olimpiady Specjalne Polska.

Partnerami badawczymi są: PSMM Monitoring & More oraz Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna.

Partnerami medialnymi są: Dziennik Gazeta Prawna, Wyborcza.biz, Polska Agencja Prasowa, Super Biznes, Gazeta Polska, Raport ESG, RaportCSR.pl, oESG.pl, PracodawcaGodnyZaufania.pl, Agencja Informacyjna, Obserwator Gospodarczy, ngo.pl, Świat OZE.

III Kongres ESG to platforma dialogu dla europejskich liderów zrównoważonego rozwoju – przedstawicieli administracji państwowej, świata biznesu, NGO, środowisk naukowych, ekspertów i mediów. Wątkiem przewodnim **III Kongresu ESG – Liderzy Zrównoważonego Rozwoju – Europa (III ESG Congress – Europe – leaders of sustainable development)** były przemiany społeczne zachodzące w



Europie i na rynku pracy. W centrum naszej uwagi postawione zostały sprawy społeczne, a więc „S” w ESG. To nie oznacza, że zapominamy o „E” i „G, ale sprawy związane z ochroną środowiska i ładem korporacyjnym – analizowaliśmy przez pryzmat zmian społecznych.

Więcej informacji:

Katarzyna Kozieł

tel. +48 663 002 350

Mail: kongres@fundacjxbw.pl

www: <https://esgkongres.pl>

Facebook: <https://www.facebook.com/kongresesg/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kongresesg/>