

Warszawa, 3 lutego 2025 r.

Obustronne zrozumienie kluczem do połączenia trzeciego sektora z biznesem

Świat biznesu pędzi w tempie wytycznych, deadline'ów i KPI-ów, które niejednokrotnie przystaniają szerszą perspektywę społeczną. Trzeci sektor jest w ogromnym stopniu zależny od wsparcia świata biznesu, a efektywne połączenie interesów tych dwóch stron jest niejednokrotnie trudne. O tym, jak się komunikować i współpracować na linii biznes - trzeci sektor rozmawiano podczas IV Kongresu ESG – Liderzy Zrównoważonego Rozwoju - Europa.

W dyskusji prowadzonej przez Huberta Biskupskiego, redaktora wicenaczelnego Super Express udział wzięli:

- Małgorzata Augustyniak, Doradczyni Zarządu AMS ds. CSR
- Katarzyna Nicewicz, Prezeska Fundacji Reaktywni, Partnerka w Fundacja Moc Pomocy
- Joanna Jaroch-Pszenciczna, Dyrektor Generalna, Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej (CCIFP)
- dr hab. n med. i o zdr. Magdalena Beata Skarżyńska, Rada Fundacji Słyszę
- Piotr Voelkel, polski przedsiębiorca, mecenas projektów kulturalnych i edukacyjnych

Organizacje non-profit, jak sama nazwa mówi, nie działają w celu generowania zysku, ale do swojego funkcjonowania potrzebują wsparcia finansowego, które może zapewnić rząd, firmy lub darczyńcy. Podczas dyskusji na IV Kongresu ESG eksperci przestrzegali, że nie interes finansowy, a zrozumienie potrzeb drugiej strony powinny być nadrzędnym spoiwem komunikacji trzeciego sektora z przedstawicielami biznesu.

- Najważniejsza jest intencja kontaktu, która powinna być oparta na celu współpracy, a nie wykorzystaniu finansowym. Do momentu, kiedy obie strony podejmując jakąś inicjatywę, myślą o wykorzystaniu finansowym partnera, nie ma to nic wspólnego z efektywnością i spójnością. Oczywiście każdy podchodzi do rozmów z pewnymi oczekiwaniami, ale najważniejszy powinien być wspólnie wypracowany efekt - mówiła Małgorzata Augustyniak, Doradczyni Zarządu AMS ds. CSR.

Katarzyna Nicewicz z Fundacji Moc Pomocy zwróciła uwagę na potrzebę wzajemnej edukacji, która pozwoli lepiej zrozumieć potrzeby drugiej strony i wypracować efektywny model funkcjonowania.

- Założeniem współpracy trzeciego sektora z biznesem powinna być obopólna korzyść edukacyjna. NGO-sy mają kompetencję i wiedzę na temat problemów, jakie chcą rozwiązać. Biznes ma kompetencje w zakresie celów firmy, zazwyczaj celów finansowych. Jednak nasze życie nie składa się tylko z celów finansowych. Powinniśmy stworzyć platformę porozumienia, dzięki której nauczymy się wzajemnych potrzeb - powiedziała Nicewicz.

Mogą w tym pomóc liderzy opinii. Ich wiedza, doświadczenie oraz przede wszystkim wpływ na społeczeństwo są też czasem wykorzystywane w niewłaściwy sposób, na co zwróciła uwagę dr hab. n med. i o zdr. **Magdalena Beata Skarżyńska** z Rady Fundacji Słyszę.

- Jak duża jest rola liderów opinii, możemy zaobserwować na bazie zjawiska dezinformacji w Internecie, które coraz bardziej postępuje. Zdrowie jest bardzo podatnym tematem w tym aspekcie, ze względu na duże zainteresowanie społeczne. Często profesorowie, autorytety medyczne, czy osoby z bogatym doświadczeniem są wykorzystywane np. do zakazanych prawnie reklam produktów leczniczych, zupełnie poza swoją świadomością. Powinniśmy współpracować z takimi liderami, aby pokazywać tylko dobre wzorce i edukując społeczeństwo usprawniać jednocześnie współpracę organizacji non profit z biznesem - zwróciła uwagę dr Skarżyńska.

Dane i raporty pokazują, że zaangażowanie firm w tematy związane ze zrównoważonym rozwojem rośnie z roku na rok. **Joanna Jaroch-Pszenciczna**, Dyrektorka Generalna Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej ujawniła, że już 77% firm CCIFP ma zdefiniowaną strategię ESG. Dyrektorka Generalna przybliżyła perspektywę drugiej strony i ze sceny kongresu zachęcała NGO-sy do zagłębienia się w wartości oraz strategię potencjalnych współpracowników, co mogłoby ułatwić wypracowanie porozumienia, o którym wspominała jej przedmówczyni.

- *Biznes potrzebuje NGO-sów, tak jak NGO-sy potrzebują biznesu. Ja zachęcam do tego, aby przedstawiciele organizacji non-profit wczytali się w strategię firm, jej wartości i cele zapisane w strategii ESG, a do rozmów o współpracy usiadły bogatsze o tę wiedzę. W dzisiejszym świecie jesteśmy o tyle w dobrej sytuacji, że duże firmy mają środki na realizację projektów ESG. NGO-sy muszą po prostu odrobić pracę i być konsekwentne oraz spójne w swoich działaniach* - apelowała Joanna Jaroch-Pszenciczna.

W skutecznej współpracy biznesu z trzecim sektorem może pomóc również rząd. Podczas IV Kongresu ESG Piotr Voelkel (polski przedsiębiorca, a także mecenas projektów kulturalnych i edukacyjnych) apelował do krajowych władz o proaktywność w rozmowach z przedstawicielami środowisk biznesu i trzeciego sektora.

- *Uważam, że trzeba spróbować wypracować platformę komunikacyjną między biznesem, rządem, a trzecim sektorem, bo korzyści z takiej współpracy czerpałaby każda ze stron. Po pierwsze potrzebny jest wzajemny szacunek. Po drugie zaufanie, a po trzecie otwartość na dyskusję i różne poglądy, ale przykład musi iść od rządu. Gdyby NGO-sy mogły łatwiej uzyskać dostęp do pieniędzy unijnych, poprzez wnioski składane we współpracy z partnerami biznesowymi, wówczas ten rozwój byłby bardziej dynamiczny* - uważa Voelkel.

Organizatorem IV Kongresu ESG – Liderzy Zrównoważonego Rozwoju - Europa są Instytut ESG i Fundacja im. XBW Ignacego Krasickiego, a wśród patronów wydarzenia znaleźli się m.in. Rzecznik Praw Obywatelskich, Ministerstwo Klimatu i Środowiska, Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Minister do spraw Unii Europejskiej, a także Lidl, AMS i PKO BP.

GŁÓWNE REKOMENDACJE LIDERÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU – sesja „Współpraca biznesu z trzecim sektorem – jak współpracować w imię zrównoważonego rozwoju?”

- Kluczem udanej współpracy jest zrozumienie potrzeb biznesu i trzeciego sektora – a nie interesowność
- Niezbędny jest dialog przedstawicieli biznesu i trzeciego sektora
- Obustronna edukacja to obustronna korzyść
- Organizacje non-profit powinny zapoznać się ze strategią ESG partnerów biznesowych
- Warto wykorzystywać liderów opinii / ambasadorów - wzmocnią projekt i zasięg przekazu



- NGO-sy muszą nauczyć się współpracować, a nie konkurować między sobą
- Rząd musi otworzyć się na potrzeby trzeciego sektora

Cała debata na kanale YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=q8eb3eCFqHI&t=8s>

Patronat honorowy nad IV Kongresem ESG – Europa objęli: Patronat polskiej prezydencji w Radzie UE, Minister Rozwoju i Technologii, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Minister Infrastruktury, Ministerstwo Klimatu i Środowiska, Rzecznik Praw Obywatelskich, Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce, JM Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Marszałek Województwa Mazowieckiego Adam Struzik

Patronat: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Polska Agencja Inwestycji i Handlu, AICPA-CIMA

Partnerzy merytoryczni: Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Instytut Staszica, Instytut Biznesu, Krajowa Izba Gospodarcza, Szkoła ESG, Fundacja Moc Pomocy, Instytut Spraw Obywatelskich, ESG PRO, Our Future Foundation, Perspektywy Education Foundation, UNEP GRID Warszawa, PRME Chapter Poland, Instytut Humanites, Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, Warsaw Enterprise Institute, Związek Pracodawców Kłasy Polskie, Polityka Insight, Instytut Studiów Wschodnich, Olimpiady Specjalne

Partnerzy główni: AMS, LIDL, PKO BP

Partnerzy: Ayming Polska, Ferrero, Francusko-Polska Izba Gospodarcza CCIFP, HOLCIM, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Nextbike Polska

Partnerzy badawczy: Mediaboard Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna

Partnerzy medialni: Dziennik Gazeta Prawna, ESG.pl, oESG.pl, Green-news.pl, Obserwator Gospodarczy, PAP Biznes, Polskie Radio, Naszemiasto.pl, StrefaBiznesu.pl, Press, RaportCSR.pl, Raport ESG, Super Biznes, Tygodnik Spraw Obywatelskich, Wprost, Wyborcza.biz, FXMAG

Więcej informacji na stronie: <https://oesg.pl/4-kongres-esg/>

IV Kongres ESG – Liderzy Zrównoważonego Rozwoju – Europa, który odbył się **29 stycznia 2025** r. w Warszawie, to platforma dialogu dla europejskich liderów zrównoważonego rozwoju – przedstawiciele administracji państwowej, świata biznesu, NGO, środowisk naukowych, ekspertów i mediów. Głównymi organizatorami są: Fundacja im. XBW Ignacego Krasickiego i Instytut ESG. Wątkiem przewodnim IV Kongresu ESG – Europa będą zmiany cywilizacyjne zachodzące na świecie i roli UE w tych historycznych przemianach.